



GUIA DE ORIENTAÇÃO AO PROFESSOR

O PROJETO

O Televisando é um projeto de Comunicação e Educação que coloca a força da televisão a serviço da comunidade escolar. Seu objetivo é promover reflexão sobre temas sociais relevantes e contribuir para a construção da cidadania.

O projeto é desenvolvido desde 2008 pela RPC e Instituto GRPCOM, em parceria com Secretarias de Educação e Instituições de Ensino Superior. A cada nova edição, o Televisando define uma temática a ser trabalhada e leva o assunto para as salas de aula e para as famílias dos estudantes por meio de reportagens produzidas e exibidas pela RPC.

Normalmente, um dos principais objetivos traçados pelas escolas em seus projetos político-pedagógicos é o de formar cidadãos críticos e participativos, que compreendam sua realidade para poderem transformá-la. Se a sua escola não foge a essa tradição, esteja certo de que a levar a mídia para sala de aula e promover um Letramento midiático é uma forma eficaz de concretizar este objetivo e contribuir com o protagonismo dos estudantes.

O Grupo Paranaense de Comunicação acredita que a educação, a comunicação e a união da sociedade podem transformar não só as realidades locais, mas também estaduais, nacionais e mundiais. Por isso, a proposta do Televisando busca sempre um alinhamento com as principais diretrizes educacionais.

Nosso objetivo é que os professores possam conciliar ao máximo o trabalho que já realizam no dia a dia, com a proposta metodológica do Televisando, para que assim possam otimizar esforços e ter a atuação pedagógica enriquecida pela abordagem e contextualização trazidas pela televisão.

ORGANIZAÇÃO

O projeto começa com a consolidação das parcerias com Secretarias Municipais de Educação e Instituições de Ensino Superior. Depois, os professores participam de encontros de lançamento para conhecer o projeto, sua temática e etapas para participação.

Em seguida, vem a fase de formação para que os professores se preparem para usar a mídia TV em sala de aula e conduzir as reflexões com seus alunos. Ao mesmo tempo, ocorre a exibição de reportagens na programação da RPC, para subsidiar as discussões sobre a temática do ano.

O resultado dos debates e aprendizagem gerados nas fases anteriores pode ser visto por meio da produção de trabalhos para o concurso cultural, que ocorre na fase de incentivo à comunicação e expressão. O próximo passo é o reconhecimento, fase em que os autores dos trabalhos selecionados nas fases do concurso cultural são premiados, reconhecidos e valorizados pelo projeto. Por fim, o encerramento se dá com a fase de avaliação, em que cada participante pode contribuir com a melhoria do projeto por meio de um *feedback* sobre o seu desenvolvimento.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO CONTINUADA

Unir educação e comunicação é um desafio e uma ação necessária para discutir questões importantes que circulam na sociedade e impactam o nosso dia a dia. Pensando nisso, o projeto oferece um programa de formação continuada para que professores enriqueçam ainda mais a atuação na escola e na sociedade, através de uma plataforma EAD que oferece 178 horas de certificação. As atividades são realizadas pela plataforma de ensino a distância do Instituto GRPCOM. O conteúdo é certificado por Instituições de Ensino Superior Parceiras e aceito pelas Secretarias de Educação, contribuindo para a progressão de carreira dos professores.

CONCURSO CULTURAL

Um dos momentos mais marcantes do projeto [Televisando](#) é o Concurso Cultural, que ocorre na fase de Incentivo à comunicação e expressão, pois traz evidências sobre a aprendizagem e reflexões sobre a temática do ano. Pela sua metodologia, o Concurso Cultural incentiva a produção textual, artística, pedagógica e midiática, além de promover a reflexão sobre temas socialmente relevantes no cotidiano escolar.

POR QUE LEVAR A MÍDIA PARA A SALA DE AULA?

A relação entre educação e comunicação é um dos objetos de destaque para muitos pesquisadores e formadores de opinião, e em especial, para professores. Isso ocorre porque os meios de comunicação - principalmente a televisão – exercem determinada influência sobre o cotidiano e cultura da escola e da sociedade em geral. Em um mundo em que a informação está disponível sem filtros, a mídia tem se tornado cada vez mais próxima do cotidiano escolar. E tem sido percebida como uma possível aliada para a abordagem de temas de relevância social e educacional.

METODOLOGIA

Acreditamos que uma abordagem completa e bem feita com a mídia em sala de aula requer a atuação do professor em ao menos três frentes de trabalho. Algumas podem ser bastante familiares, outras nem tanto, mas o importante é que em maior ou menor escala, todas elas sejam exploradas em algum momento, a fim de promover um verdadeiro Letramento Midiático.

Recurso didático (COM) - a primeira abordagem é chamada de educação com a mídia. Nela, os meios de comunicação são utilizados como recursos didáticos. Servem como ponto de partida para abordar os componentes curriculares das disciplinas escolares.

Ex.: usar uma reportagem sobre o preço da cesta básica para ensinar matemática entre outros conteúdos.

Objeto de estudo (PARA) - a segunda abordagem é chamada de educação para a mídia. Ela permite uma preparação para que os alunos façam uma leitura ampla e crítica de tudo o que é veiculado pelos meios de comunicação. Significa ler as entrelinhas e ir além do óbvio e do explícito. Mais do que isso, significa conhecer os meios, suas características, linguagens e formas de produção.

Ex.: Ao assistir dois jornais de emissoras e visões diferentes, os alunos devem ter a capacidade de análise crítica para enxergar os diferentes pontos de vista sobre um mesmo assunto, e de entender as diferenças e linhas editoriais. Além, é claro, de saber que o que estão vendo é uma matéria editada, que possui diferentes fontes, abordagens, estratégias de linguagem e de envolvimento do telespectador.

Forma de expressão (PELA) – a terceira abordagem é chamada de educação pela mídia. Ou seja, é uma forma de trabalhar a expressão dos estudantes. Eles se tornam os protagonistas na produção de conteúdos para a mídia. No papel de autores, desenvolvem ainda mais sua criticidade, compreendendo e agindo sobre seu contexto.

Ex.: Gravar uma entrevista com uma autoridade no tema da aula, de forma que os alunos sejam os produtores e entrevistadores. Fazer telejornais/jornais, produzir artigos de opinião...Tem muita coisa a ser feita, desde que a premissa seja a produção dos próprios estudantes, tendo em vista seu protagonismo.

IMPORTANTE

A metodologia deve ser trabalhada de forma simples e fácil. Não é preciso complicar. O primeiro passo é estar disposto. E depois, é necessário respeitar alguns princípios que facilitam ainda mais o início do trabalho.

Veja quais são os pontos essenciais para iniciar um trabalho com a mídia:

- Interagir com a mídia e não se sentir apenas impactado por ela;
- Todos os telespectadores são bem-vindos para contribuir com as notícias nos telejornais, críticas, elogios e comentários. Para isso, basta acessar o site www.g1.com.br/parana e clicar na opção *Fale conosco*.
- Pelo aplicativo VOCÊ NA RPC, você pode contribuir com Todas as sugestões. Demais informações são lidas por jornalistas e avaliadas, podendo se tornar reportagem nos telejornais;
- Estar disposto a ter alunos mais críticos, questionadores, curiosos e participativos;
- Entender que fazer leitura crítica não é sinônimo de dar opinião contrária, mas sim, ter capacidade de interpretar e argumentar sobre aquilo que se vê;
- Estimular debates entre os alunos sobre temas relevantes da atualidade veiculados na mídia, para aprofundar a reflexão;
- Exercitar o respeito a opiniões contrárias;
- Estudar e conhecer mais sobre mídia;
- Considerar o que os alunos veem e ouvem na mídia, e aproveitar a oportunidade para discussão em sala de aula.

COMO TRABALHAR O PROJETO EM SALA DE AULA

PROBLEMATIZAÇÃO

O primeiro passo é apresentar para a turma o tema do projeto e das reportagens que serão exibidas. Em seguida, é preciso questionar a turma em relação ao tema para conhecer o que eles já sabem a respeito e também para despertar a curiosidade sobre o que será apresentado.

EXIBIÇÃO DA MATÉRIA

Depois, é hora de exibição da matéria, ou das matérias que serão base para as discussões. Assistir aos temas permite que a turma tenha maior absorção, em pouco tempo, dos conceitos básicos que envolvem a temática. O uso de materiais audiovisuais é bastante vantajoso para os estudantes. Caso não seja possível assistir às matérias na escola, indicar que os estudantes assistam de preferência acompanhados por um familiar, com quem possam discutir suas percepções.

OBSERVAÇÃO E SOCIALIZAÇÃO

O próximo passo é conversar com a turma sobre aquilo que viram. Nesta etapa é possível relembrar as problematizações e já fazer algumas considerações sobre o conteúdo. É o momento de aguçar a análise da turma e questionar sobre os significados e assuntos tratados no vídeo. Neste momento, é possível construir o conteúdo por meio da observação da turma.

ATIVIDADES DIRIGIDAS

Em seguida, é o momento de utilizar a metodologia do Televisando (COM, PARA, PELA) e os materiais oferecidos pela escola, além do currículo escolar. É o momento de fazer as explicações, conexões com a disciplina estudada e relacionar a temática e toda a discussão já realizada para cumprir os objetivos do seu plano de ensino.

PRODUÇÃO E SOCIALIZAÇÃO

Após realizar as atividades, alunos e professores terão conteúdo de sobra para desenvolver os trabalhos do Concurso Cultural! Portanto, dedique uma ou mais aulas para a produção dos trabalhos. É uma ótima forma de o aluno colocar no papel todo o conhecimento adquirido em sala!

E ENTÃO, VAMOS LÁ?!

Agora você já está preparado para iniciar seu trabalho com a mídia em sala de aula. Os conhecimentos adquiridos até aqui permitem dar o primeiro passo com este trabalho. Aliado a sua prática em sala de aula e sua criatividade, o resultado vai ser cada vez melhor. Desejamos que o projeto amplie suas possibilidades de trabalho, para juntos contribuirmos com uma educação cada vez melhor e uma formação crítica e participativa.

As oportunidades pedagógicas oferecidas pelas mídias são muitas. E a televisão, em especial, é um meio de comunicação muito acessível e presente na realidade das pessoas.

Mas para que ela passe a fazer parte do ambiente escolar, é importante conhecer um pouco mais sobre suas características. Quanto mais familiarizados professores e alunos estiverem com a televisão, suas linguagens, conteúdos e formas de produção, mais resultados efetivos o projeto pode gerar.

Além de trazer à tona assuntos importantes e promover debates expressivos dentro e fora da escola, a televisão permite que se faça uma leitura crítica de seus conteúdos, análise da programação, associação com o currículo, sugestão de pautas, interação pelo site, produção dos alunos, entre outras ações que você certamente pode e vai inventar usando seu talento e criatividade.



A televisão permite que se faça uma leitura crítica de seus conteúdos, análise da programação, associação com o currículo, sugestão de pautas, interação pelo site, produção dos alunos, entre outras ações que você certamente pode e vai inventar usando seu talento e criatividade.