

BOLETIM TELEVISANDO

edição 05



O Televisando 2017 chegou para incentivar mudanças de hábitos e conscientizar para uma vida saudável e motivada. Conheça as novidades e saiba como participar.

Ação Faça Parte

Professor, você pode ganhar um Bastão de Selfie para poder registrar todas as etapas do projeto em sala de aula! Saiba como participar.

Educação e Comunicação Um casamento que deu certo.

Conheça a metodologia do Televisando e planeje aulas dinâmicas com o uso da mídia.

Editorial

Estamos em plena era da comunicação e da busca de uma vida saudável. Porém, a cada dia aumenta mais no Brasil a obesidade e o consumo de alimentos industrializados, principalmente pelas crianças - assim como as doenças comportamentais e outros males, decorrentes da falta de cuidados preventivos e de um estilo de vida sedentário.

Diante deste cenário, a edição 2017 do Televisando levará para as salas de aula, através das reportagens especiais do projeto e da orientação para o uso das mídias, a conscientização de toda comunidade escolar para uma mudança de hábito em prol de uma melhor qualidade de vida, com foco em Prevenção, Alimentação e Bem-Estar. A proposta é trazer para a realidade de cada um, uma visão crítica e consciente do que é preciso fazer para ter uma vida saudável e harmônica.

O projeto também traz novidades. Nosso tradicional concurso cultural, que tem o objetivo de reconhecer o trabalho dos professores e as produções artísticas de seus alunos, irá premiar, nesta edição, também as escolas! Trata-se de uma melhoria sugerida por inúmeros professores na nossa pesquisa de avaliação do ano passado, e que é muito justa: afinal, sem um ambiente escolar propício, fica muito mais difícil o professor ter condições de desenvolver bons projetos.

Também vamos falar de Comunicação e Educação de forma mais enfática. Iremos reforçar a metodologia do Televisando e levar os professores participantes a trabalhar com seus alunos, as três frentes de atuação propostas pelo projeto: educação com a mídia, pela mídia e para a mídia. Para isto, dedicamos duas páginas deste Boletim para esclarecer melhor o conceito de educomunicação; e daremos destaques maiores para a teoria e as práticas nos demais canais de comunicação do Televisando (site, redes sociais do Instituto GRPCOM, e-mails e plataforma de EAD).

Equipe Televisando



Programa de Visitas à RPC: mais um benefício do Televisando

Que tal levar os seus alunos para uma experiência real e impactante, através de uma visita aos bastidores da RPC? O Programa de Visitas é mais um benefício para as escolas que participam do Televisando, que têm prioridade no agendamento em todas as emissoras da RPC espalhadas pelo Paraná.

Durante as visitas, os participantes percorrem os departamentos da TV e aprendem como se dá o processo da notícia, desde a escolha da pauta, até a finalização de uma reportagem. Além de conhecer o funcionamento da Engenharia de TV, Programação e os Estúdios, a experiência ainda possibilita conversas com os profissionais da área, como repórteres, apresentadores, produtores e editores.

Para a professora Maria Madalena Sanches, da Escola Municipal São Fernando, de Londrina, a visita dos seus alunos aos estúdios da RPC foi realmente um momento marcante. "Foi fascinante, pudemos compreender a ferramenta de tecnologia que está em praticamente todas as casas. De fato, um momento de aprendizado, que ficará por toda a vida", ressaltou.

Agendamento

Para agendar uma visita, basta enviar um e-mail para programadevisitas@rpc.com.br com seu nome, cidade, escola e mencionar que participa do Televisando.



TROQUE O GIZ PELA AULA INTERATIVA COM O TELEVISANDO!



O Televisando é um projeto de Educomunicação, que coloca a força da TV a serviço da comunidade escolar. Através das reportagens especiais temáticas, alunos e professores são levados a refletir sobre temas sociais relevantes, que contribuem para o desenvolvimento do protagonismo e cidadania.

O projeto disponibiliza ao público participante, ferramentas de apoio para que o professor utilize tecnologias em sala de aula e tenha subsídios para ensinar qualquer disciplina, através do uso das diversas mídias: TV, jornal, internet e outros, trazendo soluções para dinamizar as aulas, deixando-as mais atrativas e os alunos mais motivados.

Etapas do Projeto

1. O projeto tem início com o lançamento nos municípios participantes, onde a temática anual é apresentada aos professores e/ou equipes pedagógicas.
2. Período de capacitação dos professores. A partir da matrícula no projeto, todos recebem login e senha de acesso à plataforma EAD. Ali, fica disponibilizado material pedagógico exclusivo, sempre com o intuito de ajudar o professor a utilizar a Educomunicação em suas aulas. Nessa mesma etapa, o jornalismo da RPC produz reportagens especiais temáticas que serão enviadas através de um DVD para as escolas participantes.
3. Lançamento do Concurso Cultural, com apresentação das categorias do concurso, premiações e critérios para produção dos trabalhos.
4. Revelação dos ganhadores e premiação nos municípios.
5. A última fase é a Avaliação. Todos os participantes são convidados a responder a uma pesquisa sobre as etapas do projeto e a colaborar com o planejamento para o próximo ano.

Cronograma

Etapas	Prazo
Lançamento do Televisando 2017	Março
Capacitações na EAD	Março a novembro
Lançamento Concurso Cultural	Maio
Ação Faça Parte	Maio
Exibição Reportagens	28/03; 04/04; 11/04; 18/04
Avaliação dos trabalhos	Setembro
Bancas Municipais e Estaduais	Setembro
Premiação	Outubro



Como participar

Para participar, professores devem acessar o link de matrículas disponível do site do Televisando e fazer sua inscrição. Acesse rpc.com.br/televisando



Você no Facebook

Você já curtiu a fanpage do Instituto GRPCOM? É nessa página que a comunicação do Televisando acontece no Facebook. Nela, o Instituto concentra todas as informações dos projetos de Educação e 3º Setor, divulgando tudo em tempo real.

Você fica sabendo mais rápido das novidades e ainda tem acesso às notícias e dicas da área da Educação, e sobre o que andam fazendo os professores que participam do Televisando em todo o Paraná. Se você ainda não curtiu, entre lá e curta agora mesmo: [facebook.com/Instituto Grpcom](https://facebook.com/InstitutoGrpcom). Siga também a hashtag do Televisando ([#televisando](https://twitter.com/televisando)) para ter acesso direto às publicações referentes ao projeto.



Curta no Facebook!

Viver bem, que mal tem?!

Prevenção, Alimentação e Bem-estar são os temas do Televisando, para incentivar mudanças de hábitos e conscientizar para uma vida saudável e motivada.



O Televisando 2017 pretende responder à pergunta acima e ainda mostrar, conscientizar, envolver e inspirar, professores, alunos, famílias e toda a comunidade escolar, a buscar uma vida plena, feliz, saudável e motivada, através de mudanças de hábitos e novas atitudes.

A ferramenta principal para isso é a TV. Nas reportagens especiais do projeto, serão apresentados fatos e histórias relacionados a três importantes aspectos de uma vida saudável: **Prevenção, Alimentação e Bem-estar**. Através destes três subtemas, falaremos de coisas boas, que fazem bem, que trazem benefícios e que podem proporcionar uma vida mais prazerosa.



1. PREVENÇÃO

Além de lavar as mãos antes das refeições e fazer exames físicos periódicos, falar de prevenção também contempla uma vida feliz e cheia de energia. O Televisando propõe a busca de formas preventivas para evitar qualquer um dos males, seja ele físico ou emocional. Viver bem consigo e com o próximo requer consciência sobre o mundo ao redor e atitudes como gratidão, tolerância, compaixão e muito mais!



2. ALIMENTAÇÃO

O Brasil está cada vez mais se tornando um país de obesos. As crianças estão embarcando no trem dos alimentos industrializados, cheios de açúcar, sódio e conservantes. Hoje é grande a rejeição pelas frutas, verduras e legumes. Vamos trazer a valorização desses alimentos e o despertar para uma alimentação nutritiva e benéfica.



3. BEM-ESTAR

O bem-estar é o resultado de uma soma de esforços, que reúne também a prevenção e a alimentação de qualidade. Não há nada mais prazeroso do que se sentir bem, mas isto requer atitudes e boas escolhas. Uma vida harmoniosa e cheia de bem-estar tem na lista o contato com a natureza, exercícios físicos, relacionamentos saudáveis e outros. O Televisando trará dicas interessantes para alunos, professores e suas famílias.

ATENÇÃO

A ideia do Televisando 2017 é falar de coisas boas. Não pretendemos falar de saúde pública, de doenças, de filas de espera para atendimento no sistema público. Vamos falar de tudo aquilo que pode proporcionar um "viver bem", utilizando os três subtemas.

Novidades para 2017

Escolas serão premiadas

Atendendo aos inúmeros pedidos, revelados através da pesquisa de avaliação e do contato da equipe do projeto com os professores, este ano as escolas também serão premiadas no concurso cultural! Mas sobre isso falaremos futuramente, no lançamento do Concurso, que acontecerá no mês de maio. Fique atento, você e a sua escola não podem ficar de fora em 2017!

Metodologia do Televisando

Em 2017, o projeto traz a metodologia do uso das três frentes ainda mais evidente. O Televisando acredita que um trabalho completo com o uso da Mídia em sala de aula contempla o uso da mídia como recurso didático (com), como objeto de estudo (para) e como forma de expressão (pela). Sobre este assunto, há um artigo exclusivo nas páginas 6 e 7 deste boletim. A ideia é que o professor que faz parte do projeto conheça a metodologia e desenvolva todas as etapas em sua prática pedagógica.

Novos Cursos

Este ano, o Televisando passa a oferecer 178 horas de certificação, com mais quatro novos cursos na plataforma EAD: Tecnologias digitais - novas formas de ensinar e aprender; Professor e aluno 3.0; Aprendizagem com mobilidade e Letramento Digital. Serão ao todo 12 cursos disponíveis aos professores matriculados no projeto.

Novos Cursos

- Tecnologias digitais: novas formas de ensinar e aprender
- Professor e aluno 3.0
- Aprendizagem com mobilidade
- Letramento Digital.

Cursos que permanecem

- Políticas Públicas
- Mídia e Educação
- Inclusão
- Gestão e avaliação de projetos
- TV e suas possibilidades
- Tecnologias na educação
- Leitura Crítica da mídia
- Dramatização da Notícia

Reportagens especiais

Para deixar o projeto ainda mais dinâmico e possibilitar que os DVDs cheguem mais rápido às escolas, as reportagens temáticas que eram veiculadas quinzenalmente serão exibidas semanalmente no Paraná TV, 1ª edição.

Anote na agenda!

28/03 * 4/04 * 11/04 * 18/04

Formulários para a Prática Pedagógica

A fim de padronizar e deixar os relatos dos professores mais objetivos, os trabalhos da categoria Prática Pedagógica do Concurso Cultural agora deverão ser enviados através de um formulário, com perguntas e respostas e requisitos específicos, que estará disponível no site do Televisando. No formulário, haverá espaço para anexar fotos comprobatórias e um vídeo, baseado na metodologia do projeto (com, pela e para). Mais simples e didático!



Oficinas presenciais

A sua escola pode solicitar oficinas presenciais sobre Educação e Comunicação, que ajudarão os professores a trabalhar a metodologia do Televisando em sala de aula. Para isto, basta entrar em contato com a regional do Instituto GRPCOM mais próxima da sua cidade e ver os requisitos e disponibilidade para agendamento.



Ação Faça Parte

Envie a sua prática pedagógica com o Televisando e ganhe um bastão de Selfie

Em 2016 o Televisando trouxe mais uma inovação, a "Ação Faça Parte". Para participar e ganhar um kit exclusivo do projeto, bastava enviar por e-mail um relato de uma prática pedagógica desenvolvida ao longo do ano. Foi um sucesso: em apenas 30 dias, recebemos 78 práticas.

A ação continua em 2017. Neste ano, os 50 primeiros professores que enviarem suas práticas pedagógicas, através do preenchimento do formulário que estará disponível no site do projeto, receberão um brinde exclusivo do Televisando: um bastão de Selfie personalizado

com bluetooth - uma ferramenta que vai ajudar a registrar tudo o que for feito usando a mídia em sala de aula!

A ação dará visibilidade aos participantes, com a divulgação das práticas nos canais de comunicação do Televisando. O formulário estará disponível a partir do dia 22 de maio. Será preciso preencher explicando como foi desenvolvida a prática, dentro da metodologia do projeto (com, pela e para). Mas atenção: esta não é uma ação do concurso cultural, ok?!

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: um casamento que já deu certo

Ana Gabriela Simões Borges

O título deste texto não foi à toa. Comunicação e Educação são duas áreas praticamente inseparáveis. Como em um casamento que dá certo, as áreas têm muitas afinidades e também diferenças, mas que, nesse caso, produzem um efeito de complementaridade.

Costumamos dizer que todo bom professor é um bom comunicador, pois leva a informação e o conhecimento a seus alunos e assegura que o aprendizado ocorra. E também é comum ouvir que todo bom comunicador tem o dever de ser “didático” e fazer a população entender desde os fatos mais simples do cotidiano aos mais complicados, como um professor. Você pode até discordar disto, mas leia a seguir o que a aproximação entre essas duas áreas pode render de benefícios para professores e suas turmas.

A relação entre educação e comunicação é um dos objetos de destaque para muitos pesquisadores e formadores de opinião e, em especial, para professores. Isso ocorre porque os meios de comunicação – principalmente a televisão – exercem influência sobre o cotidiano e a cultura das escolas e da sociedade em geral. Em um mundo em que a informação está disponível sem filtros, em grande quantidade e em tempo real, a mídia tem se tornado cada vez mais próxima do cotidiano escolar e tem sido percebida como uma possível aliada para a abordagem de temas de relevância social e educacional. Quem nunca usou ou pensou em usar um episódio do Meu Paraná ou do Globo Repórter para dar significado a algum conteúdo do currículo? Pois é disso que estamos falando! De usar a mídia, nesse caso a TV, para enriquecer, dinamizar e contextualizar o processo ensino-aprendizagem.

E como em todo bom trabalho pedagógico, a abordagem da mídia em sala de aula não deve



ser espontânea. Usar a mídia não é para os dias de chuva em que os alunos não brincam no pátio, ou pra quebrar o galho de uma aula não planejada, pelo contrário. Se você quiser extrair o máximo do potencial pedagógico dessa mídia, o planejamento deve estar em primeiro lugar.

“Usar a mídia não é para os dias de chuva em que os alunos não brincam no pátio, ou para “quebrar o galho” de uma aula não planejada, pelo contrário!”

Vamos conhecer as possibilidades?

Dizemos que um excelente trabalho com a mídia prevê sua abordagem em três frentes: educação **com a mídia**, educação **pela mídia** e educação **para a mídia**.

Se quiser entender melhor esses conceitos, recomendamos os cursos “A TV e suas possibilidades”, “O Jornal escolar” e “Leitura Crítica da Mídia”, todos disponíveis em nossa plataforma de educação a distância. Fizemos aqui um esquema resumido para ajudar a compreender cada uma das frentes e começar a praticar já.



Utilizando a Mídia como Recurso Didático (COM)

A primeira chamamos de educação **com a mídia**. Nessa frente, os conteúdos da TV podem ser usados como recurso didático, ou seja, tais conteúdos servem como ponto de partida para abordar os componentes curriculares das disciplinas escolares.

Ex.: Usar uma reportagem sobre meio ambiente para ensinar biodiversidade, reino animal, ciclo da água, entre outros conteúdos.



Utilizando a Mídia como Objeto de Estudo (PARA)

A segunda chamamos de educação **para a mídia**. Ela permite uma preparação para que os alunos façam uma leitura ampla e crítica de tudo o que é veiculado pelos meios de comunicação. Significa ler as entrelinhas e ir além do óbvio e do explícito. Mais do que isso, significa conhecer os meios, suas características, linguagens e formas de produção.

Ex.: Ao assistir dois jornais de emissoras e visões diferentes, os alunos devem ter a capacidade de análise crítica para enxergar os diferentes pontos de vista sobre um mesmo assunto, e de entender as diferenças e linhas editoriais. Além, é claro, de saber que o que estão vendo é uma matéria editada, que possui diferentes fontes e abordagens.



Utilizando a Mídia como Forma de Expressão (PELA)

A terceira chamamos de educação **pela mídia**. Essa frente privilegia a voz e a expressão dos estudantes. Eles devem ser os protagonistas na produção de conteúdos ou interação com a mídia. Como resultado desse trabalho, os estudantes em seu papel de autores desenvolvem ainda mais sua criticidade, compreendendo e agindo sobre seu contexto.

Ex.: Criar um jornal falado, um vídeo caseiro, uma rádio escolar, de forma que os alunos sejam produtores e não apenas consumidores de informação.



E então? Fácil, não é? E o melhor de tudo é que ao fazer esse trabalho, todos saem ganhando. Os alunos ganham aulas mais dinâmicas e os professores, melhores resultados. Agora fica o convite para que você se aprofunde no tema fazendo os cursos e acompanhando nossas dicas pelo Boletim, site e redes sociais do Televisando.

Ana Gabriela Simões Borges - Mestre e doutoranda em Educação pela UFPR, especialista em Organização do Trabalho Pedagógico e licenciada em Pedagogia pela mesma universidade. Atualmente, é Superintendente no Instituto GRPCOM. É membro da Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais da Educomunicação (ABPEducom).





Expediente

Realização

Rua Júlio Perneta, 526 – Mercês – Curitiba – CNPJ 04.955.882/0001-08 – Reg. OSCIP MJ 08.015.012.845/2002-61.
Presidente: Guilherme Döring Cunha Pereira. Editora responsável: Kaísa Abeche. Redação: Kaísa Abeche. Superintendente: Ana Gabriela Borges. Revisão: Rafael Finatti. Projeto Gráfico e diagramação: Sintática Comunicação. Fotos: Divulgação/RPC. Fale conosco: televisando@grpcom.com.br
Cascavel (45) 3219-8046/ Curitiba (41) 3340-7917/ Foz do Iguaçu (45) 3520-4538/ Guarapuava (42) 3621-3904/
Londrina (43) 3377-3425/ Maringá (44) 3218-6441/ Paranavaí (44) 3421-2737/ Ponta Grossa (42) 3219-6556.

 www.redeglobo.globo.com/rpc/televisando

 www.facebook.com/InstitutoGrpcom

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PARCEIRAS

